

ALGEMENE VOORWAARDEN CCC.FOTOUNIE BV

Versie 6.21 – 3 september 2026

ARTIKEL 1 – DEFINITIES

FotoUnie: CCC.FotoUnie BV, gevestigd te Tilburg en ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder nummer 17125856.

Fotograaf / Deelnemer: de natuurlijke persoon of rechtspersoon die een Product boekt, daarvoor een ticket verkrijgt of anderszins als fotograaf aan een Product deelneemt.

Model / MuA: een model respectievelijk make-up artist die aan een Product van FotoUnie deelneemt.

Begeleider: iedere docent, begeleider, medewerker, vrijwilliger, helper of andere persoon die namens of ten behoeve van FotoUnie bij een Product betrokken is.

Product: iedere door FotoUnie ontwikkelde, georganiseerde en/of aangeboden workshop, fotografie cursus, masterclass, portfolioshoot, fotoshoot, fotoreis, fototrip, evenement of andere fotografische activiteit.

Evenement: een Product dat op een bepaalde datum, een bepaald tijdstip of gedurende een bepaalde periode plaatsvindt.

Ticket: het fysieke of elektronische toegangsbewijs voor deelname aan een Product.

Ticketshop: de door FotoUnie gebruikte online omgeving voor het reserveren en betalen van Producten. De ticketshop wordt technisch verzorgd door Avayo BV of een eventuele opvolgende dienstverlener.

Website: de website(s) van FotoUnie waarop Producten en Tickets worden aangeboden.

Overeenkomst: de overeenkomst tussen FotoUnie en de Deelnemer betreffende deelname aan een Product.

Raamovereenkomst: de in artikel 17 opgenomen overeenkomst voor Fotografen, Modellen, MuA's en Begeleiders.

Voor aanvullende definities wordt verwezen naar ARTIKEL RAAM 1 van de Raamovereenkomst.

ARTIKEL 2 – TOEPASSELIJKHEID EN TOTSTANDKOMING

1. Deze Algemene Voorwaarden zijn van toepassing op ieder aanbod van FotoUnie en iedere Overeenkomst tussen FotoUnie en een Deelnemer.

2. De Algemene Voorwaarden worden vóór het sluiten van de Overeenkomst elektronisch beschikbaar gesteld zodat deze kunnen worden gelezen, opgeslagen en geraadpleegd.

3. Alle aanbiedingen, prijzen, data en overige gegevens worden zo zorgvuldig mogelijk vermeld. Kennelijke schrijf-, reken- of typefouten binden FotoUnie niet.

4. Een Overeenkomst komt tot stand nadat de boeking via de Ticketshop is voltooid en de verschuldigde betaling door FotoUnie of de betalingsdienstverlener is bevestigd.

5. De bepalingen inzake aansprakelijkheid, beeldgebruik, portretrecht, privacy, commercieel gebruik, auteursrecht, lesmateriaal en bescherming van FotoUnie-concepten worden nader geregeld in de Raamovereenkomst.

6. De Raamovereenkomst is integraal onderdeel van deze Algemene Voorwaarden.

7. Voor zover een specifieke bepaling uit de Raamovereenkomst betrekking heeft op een onderwerp dat eveneens in deze Algemene Voorwaarden wordt behandeld, geldt voor Fotografen, Modellen, MuA's en Begeleiders de specifieke bepaling uit de Raamovereenkomst.

ARTIKEL 3 – BOEKING, BETALING EN LEVERING

1. Boeking voor Producten waarvoor FotoUnie online ticketverkoop aanbiedt, worden in beginsel via de Website en Ticketshop verricht.
2. De volledige deelnameprijs dient bij de boeking te worden voldaan, tenzij FotoUnie vooraf schriftelijk anders heeft bepaald.
3. De beschikbare betaalmethoden worden tijdens het bestelproces in de Ticketshop weergegeven en kunnen onder meer bestaan uit iDEAL, bankkaart, Bancontact, creditcard, PayPal en andere door de Ticketshop ondersteunde betaalmethoden.
4. Na succesvolle betaling ontvangt de Deelnemer het Ticket en/of een boekingsbevestiging op het opgegeven e-mailadres.
5. De Deelnemer is verantwoordelijk voor het correct invullen van naam, e-mailadres en overige gevraagde gegevens.
6. FotoUnie is niet verantwoordelijk voor het niet ontvangen van een Ticket of bericht als gevolg van onjuist verstrekte gegevens of omstandigheden buiten haar invloedssfeer.
7. Een boeking is persoonlijk, tenzij FotoUnie uitdrukkelijk toestaat dat het Ticket aan een andere persoon wordt overgedragen.

ARTIKEL 4 – PRIJZEN

1. De bij het Product vermelde prijs is de voor de betreffende boeking geldende deelnameprijs.
2. Voor consumenten vermelde prijzen zijn inclusief btw voor zover btw verschuldigd is, tenzij uitdrukkelijk anders is aangegeven.
3. Eventuele aanvullende kosten worden vóór het voltooien van de boeking kenbaar gemaakt.
4. Een kennelijke prijsfout of verschrijving bindt FotoUnie niet.

ARTIKEL 5 – GEEN WETTELIJK HERROEPINGSRECHT BIJ GEDATEERDE PRODUCTEN

1. Producten van FotoUnie bestaan in hoofdzaak uit diensten op het gebied van vrijetijdsbesteding die op een vooraf bepaalde datum, tijd of gedurende een vooraf bepaalde periode worden uitgevoerd.
2. Voor een dergelijke boeking geldt op grond van artikel 6:230p onder e van het Burgerlijk Wetboek geen wettelijk herroepingsrecht van veertien dagen.
3. De aankoop van een Ticket voor een Product met een vastgestelde datum of periode is daarom na totstandkoming van de Overeenkomst definitief, behoudens de annuleringsmogelijkheden die FotoUnie in deze voorwaarden aanbiedt.
4. Indien FotoUnie in de toekomst Producten aanbiedt waarvoor wettelijk wél een herroepingsrecht geldt, blijven de wettelijke rechten van de consument daarop onverkort van toepassing.

ARTIKEL 6 – ANNULERING DOOR DE DEELNEMER

1. Indien een Deelnemer verhinderd is, dient dit zo spoedig mogelijk aan FotoUnie te worden gemeld.
2. FotoUnie kan bij ziekte, overmacht of andere naar het oordeel van FotoUnie redelijke omstandigheden toestaan dat de boeking wordt omgezet in een tegoed.
3. Een dergelijk tegoed wordt verstrekt in de vorm van een kortingscode, tegoedbon of andere door FotoUnie aangewezen vorm en kan worden gebruikt voor een ander Product.
4. Een tegoed is niet inwisselbaar voor geld en is niet overdraagbaar, tenzij FotoUnie schriftelijk anders bepaalt.

5. Het verstrekken van een tegoed betreft een aanvullende service van FotoUnie en creëert geen algemeen recht op restitutie.

6. Bij niet verschijnen zonder tijdige afmelding bestaat geen recht op restitutie of tegoed, tenzij FotoUnie anders beslist.

ARTIKEL 7 – ANNULERING OF VERPLAATSING DOOR FOTOUNIE

1. FotoUnie kan een Product annuleren of verplaatsen indien uitvoering redelijkerwijs niet mogelijk of niet verantwoord is.

2. Hieronder vallen onder meer: onvoldoende deelnemers; ziekte of uitval van een docent, organisator, begeleider, model of andere voor het Product noodzakelijke persoon; omstandigheden waardoor de veiligheid niet voldoende kan worden gegarandeerd; onbeschikbaarheid van een noodzakelijke locatie; technische of organisatorische omstandigheden; en overmacht.

3. Bij verplaatsing blijft het Ticket in beginsel geldig voor de nieuwe datum.

4. Indien FotoUnie een Product definitief annuleert en geen passend alternatief aanbiedt, wordt het voor het betreffende Product betaalde bedrag terugbetaald.

5. Indien FotoUnie een Product verplaatst en de Deelnemer redelijkerwijs niet op de vervangende datum kan deelnemen, zoekt FotoUnie in overleg naar een passende oplossing, waaronder omboeking, tegoed of, indien van toepassing, restitutie.

ARTIKEL 8 – OVERMACHT

1. Onder overmacht wordt verstaan iedere van de wil van FotoUnie onafhankelijke omstandigheid waardoor nakoming van de Overeenkomst geheel of gedeeltelijk onmogelijk, onveilig of redelijkerwijs niet van FotoUnie kan worden verlangd.

2. Hieronder kunnen onder meer vallen: extreme weersomstandigheden; ziekte of onverwachte uitval van essentiële personen; overheidsmaatregelen; storingen; brand; uitval van nutsvoorzieningen; vervoersproblemen; onbeschikbaarheid van locaties; en andere onvoorziene omstandigheden waarop FotoUnie redelijkerwijs geen invloed heeft.

3. FotoUnie mag bij overmacht het Product verplaatsen, aanpassen, onderbreken of annuleren.

4. FotoUnie zal in dat geval naar redelijkheid bepalen of een vervangende datum, alternatief Product, tegoed of restitutie wordt aangeboden, met inachtneming van dwingend toepasselijk recht.

ARTIKEL 9 – NIET-NAKOMING EN TOEGANG

1. De Deelnemer dient redelijke aanwijzingen van FotoUnie en haar Begeleiders op te volgen.

2. FotoUnie kan deelname weigeren of beëindigen wanneer een Deelnemer deze Algemene Voorwaarden of de Raamovereenkomst niet naleeft, redelijke aanwijzingen niet opvolgt, de veiligheid of het ordelijk verloop van een Product in gevaar brengt, andere betrokkenen ernstig hindert, of zich naar het redelijke oordeel van FotoUnie ongepast of grensoverschrijdend gedraagt.

3. Bij ernstige niet-nakoming kan FotoUnie de Overeenkomst opschorten of beëindigen.

4. Indien uitsluiting of beëindiging het gevolg is van een aan de Deelnemer toerekenbare tekortkoming, bestaat geen automatisch recht op restitutie.

ARTIKEL 10 – KLACHTEN

1. Klachten over een Product of de dienstverlening van FotoUnie dienen zo spoedig mogelijk en bij voorkeur binnen veertien dagen na het betreffende Product schriftelijk te worden ingediend.

2. Klachten kunnen worden ingediend via klachten@fotounie.nl.
3. FotoUnie streeft ernaar binnen veertien dagen na ontvangst inhoudelijk op de klacht te reageren.
4. Partijen proberen een geschil eerst in onderling overleg op te lossen.

ARTIKEL 11 – AANSPRAKELIJKHEID

Voor aansprakelijkheid bij deelname aan Producten wordt verwezen naar ARTIKEL RAAM 3.

ARTIKEL 12 – GEBRUIK VAN BEELDEN EN PORTRETRECHT

Voor beeldgebruik, publicatie, toestemming van Fotografen en Modellen en portretrecht wordt verwezen naar ARTIKEL RAAM 4.

ARTIKEL 13 – PRIVACY EN RESPECTVOLLE PUBLICATIE

Voor privacy, persoonsgegevens en respectvolle omgang met beeldmateriaal wordt verwezen naar ARTIKEL RAAM 5.

ARTIKEL 14 – COMMERCIEEL GEBRUIK

Voor commercieel gebruik van tijdens Producten gemaakt beeldmateriaal wordt verwezen naar ARTIKEL RAAM 6.

ARTIKEL 15 – AUTEURSRECHT EN GEBRUIKSRECHTEN

Voor auteursrecht, het vrijwillig delen van onbewerkte beelden en de daarbij verleende gebruiks- en bewerkingsrechten wordt verwezen naar ARTIKEL RAAM 7.

ARTIKEL 16 – LESMATERIAAL EN BESCHERMING VAN FOTOUNIE-CONCEPTEN

Voor lesmateriaal wordt verwezen naar ARTIKEL RAAM 8. Voor het commercieel kopiëren of exploiteren van door FotoUnie ontwikkelde concepten, programma's en werkwijzen wordt verwezen naar ARTIKEL RAAM 9.

ARTIKEL 17 – RAAMOVEREENKOMST

1. FotoUnie gebruikt een Raamovereenkomst voor Fotografen, Modellen, MuA's, Begeleiders, vrijwilligers en andere personen die in deze hoedanigheden aan Producten deelnemen.
2. De geldende Raamovereenkomst maakt integraal onderdeel uit van deze Algemene Voorwaarden.
3. De Raamovereenkomst hoeft per versie slechts eenmaal te worden ondertekend. Bij invoering van een nieuwe versie kan FotoUnie verlangen dat deze opnieuw wordt ondertekend.
4. Weigering om een voor deelname vereiste Raamovereenkomst te ondertekenen kan leiden tot weigering van deelname aan een Product of toegang tot een door FotoUnie gebruikte studio of locatie.
5. Voor zover de ondertekenaar daarmee uitdrukkelijk instemt, heeft de Raamovereenkomst tevens betrekking op eerdere deelname en eerder gemaakt beeldmateriaal zoals daarin nader omschreven.
6. Op deze Algemene Voorwaarden en de Overeenkomst is Nederlands recht van toepassing.
7. Partijen proberen geschillen eerst in onderling overleg op te lossen.
8. Voor zover dwingend recht niet anders bepaalt, worden geschillen voorgelegd aan de bevoegde Nederlandse rechter.

RAAMOVEREENKOMST CCC.FOTOONIE BV

voor Fotografen, Modellen, MuA's en Begeleiders

Versie 6.2 – 3 september 2026

Deze Raamovereenkomst geldt voor Fotografen, Modellen, make-up artists (MuA's), Begeleiders, helpers en vrijwilligers die deelnemen of hebben deelgenomen aan workshops, cursussen, masterclasses, portfolioshoots, fotoshoots, fotoreizen, fototrips en andere evenementen van CCC.FotoUnie BV.

De Raamovereenkomst is bedoeld als doorlopende overeenkomst. Iedere versie hoeft slechts eenmaal te worden ondertekend en blijft gelden totdat FotoUnie een nieuwe versie ter ondertekening aanbiedt.

ARTIKEL RAAM 1 – DEFINITIES

CCC.FotoUnie BV / FotoUnie: CCC.FotoUnie BV, gevestigd te Tilburg en ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder nummer 17125856. Waar in deze overeenkomst "FotoUnie" staat, wordt CCC.FotoUnie BV bedoeld.

Fotograaf / Deelnemer: iedere fotograaf die aan een Product deelneemt of heeft deelgenomen, ongeacht of deelname tegen betaling, kosteloos of in een andere hoedanigheid plaatsvindt.

Model: iedere persoon die als model aan een Product deelneemt of heeft deelgenomen.

MuA: iedere make-up artist die aan een Product deelneemt of heeft deelgenomen.

Begeleider: iedere docent, begeleider, medewerker, vrijwilliger, helper of andere persoon die namens of ten behoeve van FotoUnie bij een Product betrokken is.

Huisfotograaf: een Fotograaf of Begeleider die onbewerkte foto's vrijwillig beschikbaar stelt aan FotoUnie en/of andere bij het betreffende Product betrokken personen voor gebruik en bewerking overeenkomstig ARTIKEL RAAM 7.

Product / Evenement: iedere door FotoUnie ontwikkelde, georganiseerde, gegeven of begeleide workshop, cursus, masterclass, portfolioshoot, fotoshoot, fotoreis, fototrip, evenement of andere fotografische activiteit.

Beelden: alle foto's, video's en overige visuele opnamen die tijdens een Product en/of in opdracht van FotoUnie zijn gemaakt.

FotoUnie Server: een door FotoUnie beschikbaar gestelde digitale omgeving waarin Beelden en/of lesmateriaal kunnen worden geplaatst en beschikbaar gesteld.

FotoUnie-concept: een door FotoUnie ontwikkeld of samengesteld workshop-, cursus-, shoot- of evenementconcept, inclusief de specifieke combinatie van thema, lesopbouw, werkwijze, opstellingen, materialen, opdrachten en organisatorische uitwerking daarvan.

ARTIKEL RAAM 2 – TOEPASSELIJKHEID EN ALGEMENE BEPALINGEN

1. Deze Raamovereenkomst geldt voor de ondertekenaar in de hoedanigheid of hoedanigheden waarin deze aan Producten van FotoUnie deelneemt.
2. Deelname als Fotograaf of Model en werkzaamheden als MuA, Begeleider, helper of vrijwilliger vinden plaats met inachtneming van de normale risico's die bij de betreffende activiteit behoren.
3. Iedere deelnemer dient redelijke veiligheidsinstructies en aanwijzingen van FotoUnie en haar Begeleiders op te volgen.
4. In geval van overlap tussen de Algemene Voorwaarden en deze Raamovereenkomst geldt voor de onderwerpen die specifiek in deze Raamovereenkomst zijn geregeld de tekst van deze

Raamovereenkomst.

5. De ondertekenaar verklaart de inhoud en strekking van deze Raamovereenkomst te hebben kunnen lezen voordat deze wordt ondertekend.

ARTIKEL RAAM 3 – AANSPRAKELIJKHEID

1. Iedere deelnemer is verantwoordelijk voor zijn of haar eigen persoonlijke eigendommen, apparatuur en materialen.

2. Deelname aan Producten vindt plaats voor eigen rekening en risico, voor zover dit wettelijk is toegestaan.

3. FotoUnie is niet aansprakelijk voor verlies, diefstal of beschadiging van eigendommen, tenzij de schade het gevolg is van een aan FotoUnie toerekenbare omstandigheid waarvoor uitsluiting van aansprakelijkheid wettelijk niet is toegestaan.

4. FotoUnie is niet aansprakelijk voor letsel of andere schade voor zover de aansprakelijkheid rechtsgeldig kan worden uitgesloten.

5. Geen enkele bepaling in deze overeenkomst beperkt aansprakelijkheid voor zover een dergelijke beperking op grond van dwingend recht niet is toegestaan, waaronder aansprakelijkheid die het gevolg is van opzet of bewuste roekeloosheid voor zover deze niet rechtsgeldig kan worden uitgesloten.

6. Deelnemers zijn tegenover elkaar verantwoordelijk voor schade die zij door een aan hen toerekenbare onrechtmatige gedraging of tekortkoming veroorzaken.

ARTIKEL RAAM 4 – GEBRUIK VAN BEELDEN EN PORTRETRECHT

1. De Fotograaf verleent FotoUnie een niet-exclusieve, wereldwijde en in beginsel onbeperkte gebruikslicentie voor Beelden die de Fotograaf zelf openbaar heeft gemaakt of vrijwillig aan FotoUnie ter beschikking heeft gesteld.

2. Deze licentie omvat gebruik door FotoUnie voor onder meer websites, sociale media, portfolio's, promotie, aankondiging van toekomstige Producten, exposities, boeken en publicaties, educatieve toepassingen en interne presentatie en archivering.

3. De Fotograaf behoudt het auteursrecht op zijn of haar Beelden, tenzij schriftelijk uitdrukkelijk anders is overeengekomen.

4. Het Model verleent uitdrukkelijk toestemming voor het maken, gebruiken en openbaar maken van portretten die tijdens Producten van FotoUnie zijn gemaakt, voor de in deze overeenkomst omschreven doeleinden.

5. Deze toestemming geldt zowel voor herkenbare als minder of niet-herkenbare afbeeldingen en geldt wereldwijd en voor onbepaalde tijd, binnen de context en doeleinden van deze overeenkomst.

6. Het Model heeft voor het in dit artikel toegestane gebruik geen aanspraak op een afzonderlijke vergoeding, tenzij vooraf schriftelijk anders is overeengekomen.

7. Binnen de verleende toestemming mogen Beelden onder meer worden uitgesneden, gecorrigeerd, geretoucheerd, bewerkt, gecombineerd met andere beelden, gecombineerd met tekst of grafische elementen en aangepast voor verschillende publicatieformaten.

8. De verleende toestemming houdt geen toestemming in voor gebruik dat buiten de context of doeleinden van deze overeenkomst valt of dat op onrechtmatige wijze de eer, goede naam, privacy of persoonlijke integriteit van de geportretteerde aantast.

9. Behind-the-scenes foto's en video's mogen door FotoUnie worden gemaakt en gebruikt voor verslaglegging, educatie en promotie. Een deelnemer kan voorafgaand aan het betreffende Product gemotiveerd aangeven hiertegen bezwaar te hebben. FotoUnie beoordeelt in overleg hoe daarmee

redelijkerwijs rekening kan worden gehouden.

10. Fotografen, Modellen en Begeleiders die vrijwillig video-opnamen aan FotoUnie beschikbaar stellen, verlenen FotoUnie toestemming deze binnen de doeleinden van deze overeenkomst te gebruiken en zo nodig te monteren, bewerken of inkorten.

11. Onbewerkte foto's kunnen vrijwillig aan Modellen en andere daartoe gerechtigde personen beschikbaar worden gesteld overeenkomstig ARTIKEL RAAM 7.

12. Fotografen en Modellen mogen Beelden overeenkomstig deze overeenkomst gebruiken op persoonlijke websites, sociale media, portfolio's en voor inzendingen bij fotowedstrijden.

ARTIKEL RAAM 5 – PRIVACY EN RESPECTVOLLE PUBLICATIE

1. Fotografen, Modellen, MuA's en Begeleiders respecteren elkaars persoonlijke levenssfeer.
2. Persoonsgegevens, privégegevens of andere informatie die redelijkerwijs als vertrouwelijk of gevoelig moet worden beschouwd, mogen niet zonder toestemming van de betreffende persoon met derden worden gedeeld, tenzij daarvoor een wettelijke grondslag bestaat.
3. Beelden mogen niet worden gebruikt voor misleidende, beledigende, vernederende of schadelijke montages die de persoonlijke integriteit of privacy van een afgebeelde persoon aantasten.
4. Publicatie van tijdens FotoUnie-Producten gemaakte Beelden op pornografische websites, betaalde adultplatforms of vergelijkbare expliciet seksuele commerciële platforms is zonder voorafgaande uitdrukkelijke schriftelijke toestemming van FotoUnie én het betrokken Model verboden.
5. Indien een Model bezwaar heeft tegen een specifieke foto, kan het Model de Fotograaf verzoeken de betreffende foto te verwijderen of anders te bewerken.
6. Model en Fotograaf proberen een dergelijk bezwaar eerst gezamenlijk op te lossen.
7. Indien zij geen oplossing bereiken, kan FotoUnie op verzoek als bemiddelende partij optreden.
8. Indien ook na bemiddeling geen overeenstemming wordt bereikt, wordt deze Raamovereenkomst gebruikt als leidraad bij de beoordeling van de redelijkheid van het verzoek, zonder afbreuk te doen aan rechten die rechtstreeks uit de wet voortvloeien.
9. Bij overtreding van de bepalingen over persoonsgegevens, privacy of schadelijke montages is de overtreder aan CCC.FotoUnie BV een direct opeisbare contractuele boete verschuldigd van minimaal € 1.000 per incident, onverminderd het recht van FotoUnie en/of de gedupeerde op aanvullende schadevergoeding.
10. Bij publicatie van tijdens FotoUnie-Producten gemaakte Beelden op pornografische websites, betaalde adultplatforms of vergelijkbare expliciet seksuele commerciële platforms zonder de vereiste toestemming is de overtreder aan CCC.FotoUnie BV een direct opeisbare contractuele boete verschuldigd van minimaal € 5.000 per incident, onverminderd het recht van FotoUnie en/of de gedupeerde op aanvullende schadevergoeding.

ARTIKEL RAAM 6 – COMMERCIEEL GEBRUIK EN RECHTEN

1. Commercieel gebruik van Beelden buiten het normale portfolio-, wedstrijd-, promotie- en sociale-mediagebruik zoals toegestaan in deze overeenkomst vereist voorafgaande schriftelijke toestemming van FotoUnie en, voor zover van toepassing, de rechthebbende Fotograaf en het afgebeelde Model.
2. Onder commercieel gebruik wordt onder meer verstaan het tegen betaling verkopen, licentiëren of exploiteren van Beelden voor advertenties, commerciële campagnes, merchandise of andere toepassingen waarbij het Beeld zelf commercieel wordt geëxploiteerd.
3. Bij commerciële toepassing door de Fotograaf geldt dat 1% tot 20% van de netto winst toekomt aan het Model of de Modellen gezamenlijk en 1% tot 20% van de netto winst aan CCC.FotoUnie BV, in gelijke porties.

4. Bij commerciële toepassing door het Model geldt dat 1% tot 20% van de netto winst toekomt aan de Fotograaf en 1% tot 20% van de netto winst aan CCC.FotoUnie BV, in gelijke porties.
5. Zonder voorafgaande schriftelijke toestemming mag CCC.FotoUnie BV, ook namens het Model respectievelijk de Fotograaf, tot 70% van de omzet uit het ongeoorloofde commerciële gebruik opeisen.
6. Model en Fotograaf machtigen CCC.FotoUnie BV om in commerciële onderhandelingen voor hun belangen op te komen en namens hen te onderhandelen naar goed inzicht van CCC.FotoUnie BV.
7. Rechten uit deze overeenkomst zijn niet overdraagbaar zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van CCC.FotoUnie BV.

ARTIKEL RAAM 7 – AUTEURSRECHT, ONBEWERKTE BEELDEN EN GEBRUIKSLICENTIE

1. Het auteursrecht op een foto blijft in beginsel bij de Fotograaf die de foto heeft gemaakt, tenzij het auteursrecht rechtsgeldig en schriftelijk is overgedragen.
2. Het enkele uploaden, delen of beschikbaar stellen van een foto leidt niet tot overdracht of gezamenlijk auteursrecht.
3. Een Huisfotograaf of andere Fotograaf kan onbewerkte Beelden vrijwillig via de FotoUnie Server beschikbaar stellen voor gebruik en bewerking door FotoUnie en personen die aan het betreffende Product hebben deelgenomen.
4. Door deze onbewerkte Beelden vrijwillig voor dit doel beschikbaar te stellen, verleent de Fotograaf aan FotoUnie en de betrokken Deelnemers, Modellen en Begeleiders een niet-exclusieve, wereldwijde gebruiks- en bewerkingslicentie voor de betreffende Beelden.
5. Deze licentie omvat, binnen de doeleinden van deze overeenkomst, het recht om het Beeld te downloaden, bewaren, bewerken, retoucheren, uitsnijden, combineren, in een persoonlijk portfolio te gebruiken, op persoonlijke websites en sociale media te publiceren en voor niet-commerciële FotoUnie-gerelateerde doeleinden te gebruiken.
6. De oorspronkelijke Fotograaf blijft auteursrechthebbende van het oorspronkelijke Beeld.
7. Degene die een Beeld bewerkt, verkrijgt niet uitsluitend door die bewerking het auteursrecht op de oorspronkelijke foto. Voor zover door een creatieve bewerking zelfstandige auteursrechtelijk beschermde elementen ontstaan, blijven de rechten op het oorspronkelijke Beeld bestaan.
8. De gebruikslicentie geldt uitsluitend voor FotoUnie en personen die bij het betreffende Product betrokken waren, tenzij de oorspronkelijke Fotograaf schriftelijk ruimere toestemming verleent.
9. Onbewerkte Beelden op de FotoUnie Server mogen niet aan onbevoegde derden worden verstrekt.
10. Commercieel gebruik van deze Beelden valt onder ARTIKEL RAAM 6.
11. Bij oneigenlijk of ongeoorloofd gebruik van onbewerkte Beelden is de overtreder aan CCC.FotoUnie BV een direct opeisbare contractuele boete verschuldigd van minimaal € 1.000 per incident respectievelijk per foto, onverminderd het recht op staking van het gebruik en aanvullende schadevergoeding.

ARTIKEL RAAM 8 – LESMATERIAAL EN INTELLECTUELE EIGENDOM

1. Lesmateriaal van FotoUnie kan onder meer bestaan uit PDF-bestanden, presentaties, teksten, schema's, opdrachten, voorbeeldfoto's, RAW-, JPG-, PSD- en PSB-bestanden, videomateriaal en overige cursus- en workshopmaterialen.
2. Lesmateriaal mag door de ontvanger worden gebruikt voor persoonlijke studie en voor zover uitdrukkelijk toegestaan tijdens het betreffende Product.

3. Lesmateriaal mag zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van FotoUnie niet geheel of gedeeltelijk openbaar worden gemaakt, verkocht, verhuurd, verspreid, aan derden ter beschikking worden gesteld of in eigen commerciële cursussen, workshops of lesmateriaal worden verwerkt.
4. Alle intellectuele eigendomsrechten op door FotoUnie ontwikkeld lesmateriaal blijven bij FotoUnie of de oorspronkelijke rechthebbende.
5. Bij onrechtmatige publicatie, verspreiding of commerciële verwerking van lesmateriaal is de overtreder aan CCC.FotoUnie BV een direct opeisbare contractuele boete verschuldigd van minimaal € 5.000 per incident, onverminderd het recht op staking van het gebruik en aanvullende schadevergoeding.

ARTIKEL RAAM 9 – BESCHERMING FOTOUNIE-CONCEPTEN EN CONCURRENTIE

1. FotoUnie ontwikkelt eigen fotografische workshop-, cursus-, shoot- en evenementconcepten waarin creatieve ideeën, lesopbouw, werkwijzen, materialen, opstellingen en organisatorische kennis worden gecombineerd.
2. Deelname aan een Product geeft geen recht om een FotoUnie-concept, lesprogramma of de specifieke uitwerking daarvan commercieel te kopiëren of als eigen FotoUnie-afgeleid Product te exploiteren.
3. Zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van FotoUnie is het een Deelnemer gedurende drie jaar na deelname niet toegestaan om binnen een straal van 150 kilometer van de locatie van het gevolgde Product een commerciële workshop, cursus of georganiseerde fotoshoot aan te bieden die een wezenlijke kopie vormt van het specifieke concept of programma van het betreffende FotoUnie-Product.
4. Dit artikel verhindert een Fotograaf, Model, MuA of Begeleider niet om zijn of haar normale beroep, fotografie, modellenwerk, make-upwerkzaamheden of andere activiteiten uit te oefenen.
5. Het verbod ziet specifiek op het commercieel kopiëren of exploiteren van de kenmerkende uitwerking van een FotoUnie-concept en niet op algemene fotografische technieken, genres, stijlen of ideeën die vrij beschikbaar of algemeen gebruikelijk zijn.
6. Bij de beoordeling of sprake is van een wezenlijke kopie wordt onder meer gekeken naar de combinatie van thema, programma, lesopbouw, opdrachten, opstellingen, gebruikte materialen en presentatie.
7. Bij overtreding is de overtreder aan CCC.FotoUnie BV een direct opeisbare contractuele boete verschuldigd van minimaal € 20.000 per incident, onverminderd het recht van FotoUnie om staking van de overtreding en aanvullende schadevergoeding te verlangen.

ARTIKEL RAAM 10 – OVERIGE BEPALINGEN

1. Deze Raamovereenkomst geldt voor alle fotografische genres en thema's waarop het betreffende Product betrekking heeft, waaronder onder meer portret, fashion, stilleven, experimentele fotografie, boudoir en artistiek naakt.
2. De overeenkomst geldt wereldwijd voor zover dit noodzakelijk is voor de verleende gebruiks- en publicatierechten.
3. Voor deelname van een minderjarige is toestemming en, indien vereist, medeondertekening door een ouder of wettelijke vertegenwoordiger noodzakelijk.
4. Iedere versie van deze Raamovereenkomst hoeft slechts eenmaal door de betreffende persoon te worden ondertekend.

5. Wanneer FotoUnie een nieuwe versie invoert, kan FotoUnie verlangen dat deze opnieuw wordt ondertekend.
6. Weigering van een voor deelname vereiste ondertekening kan leiden tot weigering van deelname aan een Product of toegang tot de betreffende studio of locatie.
7. Geen van de partijen mag de rechten uit deze overeenkomst misbruiken of de overeenkomst te kwader trouw tegen een andere partij inzetten.
8. Op deze overeenkomst is Nederlands recht van toepassing.
9. Partijen proberen een geschil eerst in onderling overleg en, indien zinvol, door bemiddeling via FotoUnie op te lossen.
10. Voor zover dwingend recht niet anders bepaalt, worden geschillen voorgelegd aan de bevoegde Nederlandse rechter.

ARTIKEL RAAM 11 – DUUR, EERDERE DEELNAME EN TERUGWERKENDE TOESTEMMING

1. Deze Raamovereenkomst geldt vanaf de datum van ondertekening voor huidige en toekomstige deelname aan Producten van FotoUnie.
2. Door ondertekening verklaart de ondergetekende daarnaast uitdrukkelijk ermee in te stemmen dat de bepalingen over beeldgebruik, gebruiksrechten, portretrecht, privacy en publicatie, voor zover juridisch mogelijk, tevens gelden voor eerdere deelname aan Producten van CCC.FotoUnie BV sinds de oprichting in 2015.
3. Deze uitdrukkelijke toestemming heeft tevens betrekking op Beelden die tijdens die eerdere Producten zijn gemaakt.
4. Voor zover de ondergetekende op grond van deze overeenkomst toestemming of een gebruikslicentie verleent voor eerder gemaakte Beelden, wordt deze toestemming of licentie door ondertekening vanaf dat moment uitdrukkelijk verleend voor dat bestaande materiaal.
5. Deze bepaling is niet bedoeld om met terugwerkende kracht rechten van derden aan te tasten of rechten te creëren die de ondergetekende zelf niet bevoegd is te verlenen.
6. De overige bepalingen van deze overeenkomst gelden voor eerdere situaties uitsluitend voor zover dit rechtsgeldig kan worden overeengekomen.

Door ondertekening of elektronische aanvaarding verklaart de deelnemer:

- Raamovereenkomst versie 6.21 te hebben ontvangen of te hebben kunnen raadplegen;
- de inhoud daarvan te hebben gelezen en daarmee akkoord te gaan;
- ermee bekend te zijn dat deze versie slechts eenmaal hoeft te worden aanvaard;
- uitdrukkelijk akkoord te gaan met ARTIKEL RAAM 11, waaronder de toepassing op eerdere deelname en eerder gemaakt beeldmateriaal sinds de oprichting van CCC.FotoUnie BV in 2015;
- ermee akkoord te gaan dat de in deze overeenkomst verleende toestemmingen voor eerder gemaakt beeldmateriaal gelden zoals omschreven in ARTIKEL RAAM 11;
- deze overeenkomst niet te kwader trouw tegen een andere partij te gebruiken.

[illegible]

[illegible]